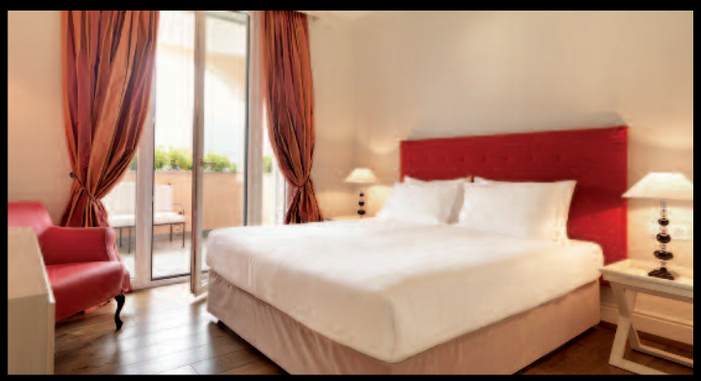
Ein Anwesen auf einer Fläche von 250 000 Quadratmetern auf dem goldenen Hügel bei Lugano: Das Resort «Collina d'Oro» ist eine einzigartige Oase von

Resort «Collina d'Oro», Agra:

Tessiner Gastfreundlichkeit

In Agra, südlich von Lugano, sind im Deluxe-Resort «Collina d'Oro» Gäste aus allen Ländern willkommen – ob für eine Nacht, für einige Wochen oder für mehrere Jahre. Auf dem beeindruckenden Collina d'Oro mit dem prächtigen Panoramablick empfängt man die Gäste des vielseitigen und grosszügigen Resorts mit mediterraner Herzlichkeit und Gastfreundschaft. Selbst beim Checkout der Gäste achtet man im «Collina d'Oro» auf einfache, unkomplizierte und übersichtliche Gesamtrechnungen.



mediterraner Gastfreundschaft und Herzlichkeit. Die Resort-Infrastruktur ist ausgezeichnet, damit die Gäste in allen Belangen verwöhnt werden können.

in allen Belangen

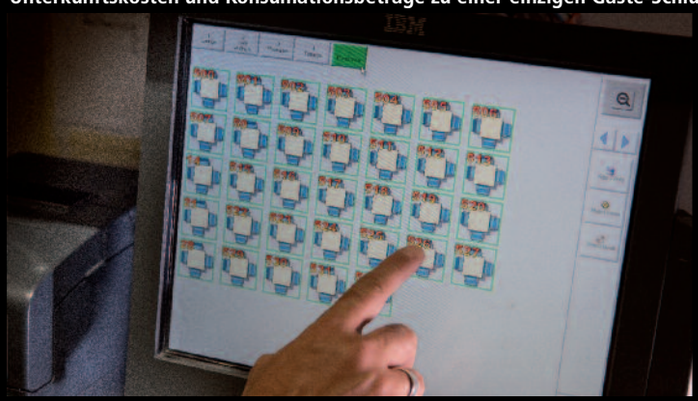
Text: Katia Corino, Fotos: Rolf Neeser und zVg

Der südlichste Zipfel der Schweiz verführt mit seinem mediterranen Charme, der Leichtigkeit des Südens und der hervorragenden traditionellen Küche seiner Grotti. Seen, Hügel und Berge zeichnen die «Sonnenstube der Schweiz» aus und bieten jedem Gast einen äusserst vielseitigen und abwechslungsreichen Aufenthalt.

Die farbenreiche Natur mit spiegelnden Seen und atemberaubenden Bergen ist für alle Sinne inspirierend. So verbrachte auch der deutsche Schriftsteller und Literatur-Nobelpreisträger Hermann Hesse seine letzten Jahre in der sonnenverwöhnten Region. Namentlich liess er sich in Collina d'Oro nieder, dem goldenen Hügel südlich von Lugano. In Montagnola hat er seine letzte Ruhe gefunden, wo ihm heute ein Museum gewidmet ist.

Eben hier, in Agra, eröffnete der Tessiner Unternehmer Silvio Tarchini im Jahre 2013 das Deluxe-Resort «Collina d'Oro». Hoch oben auf dem goldenen Hügel und 500 Meter über Meer befindet sich das 250 000 Quadratmeter grosse Anwesen. Wälder mit zahlreichen Wanderwegen, ein hauseigener Rebberg, der

An der Pool-Bar und im Resort-Restaurant kommt das bewährte und effiziente TCPOS-Kassensystem zum Einsatz. Die Gästekonsumationen werden an den Touchscreen-Kassenstationen eingetippt und an die Druckterminals in Office und Küche geleitet. An der Reception werden Unterkunftskosten und Konsumationsbeträge zu einer einzigen Gäste-Schlussabrechnung zusammengefügt.



Blick auf den San Salvatore und zu den kleinen Kirchen auf dem gegenüberliegenden Hügel von Carona erwarten den Gast.
Unternehmer Silvio Tarchini, Initiant und Realisator des Marken-Outlets «FoxTown Factory Stores» in Mendrisio, erkannte das Potenzial der Gegend und erwarb das ehemals in deutschem Eigentum befindliche «Deutsche Haus» in Agra, welches einst als Sanatorium genutzt wurde – daraus entstanden ist das heutige Resorts «Collina d'Oro».

Kurz- und Langzeitgäste unter einem Dach

Das Resort ist sowohl für Kurzzeit- als auch für Langzeitaufenthalte konzipiert:

- Wer sich kleine Auszeit von einigen Tagen gönnen oder einen Teil seiner Ferien hier verbringen will, hat die Wahl zwischen 46 grosszügigen Doppelzimmern, Junior-, Superior-, Deluxe-Suiten und den zwei exklusiven Präsidentensuiten Camelia (200m^2) und Magnolia (250m^2).
- In den 43 Miet- und Eigentumswohnungen, die zum Resort gehören, finden hingegen die «Residents» ihren neuen Wohnsitz. Durch die nahegelegene «The American School in Switzerland» (TASIS) lassen sich hier viele Familien aus Italien, Grossbritannien, USA und aus östlichen Ländern für eine Vielzahl von Jahren nieder, während ihre Kinder die englischsprachige Ausbildung der Schule in Montagnola geniessen.

Für Konferenzen, Meetings und Seminare ist das Resort mit zwei Konferenzräumen ausgestattet, die bis zu 40 Gästen Platz bieten und welche über eine topmoderne Konferenz- und Kommunikations-Infrastruktur verfügen.

Wellness und Gastronomie

Allein schon die Lage des Resorts «Collina d'Oro» trägt beim Ankommen zur Entschleunigung bei. Wer dieses Gefühl intensivieren will, begibt sich in den über tausend Quadratmeter grossen Spa-Bereich. Das Wellness-Center wartet mit diversen Saunas, Türkisch-Bad, Innen- und Aussenpool, Kneipp-Parcours, usw. auf. Kosmetikbehandlungen, Schlammbäder oder auch die innovative Floating Therapie, wo es sich in einer Wanne mit wohltemperiertem Wasser schweben lässt, werden von geschultem Personal fachmännisch ausgeführt.
Wer im Restaurant speist, kommt in den Genuss von Gemüse, welches das Resort im eigenen biologischen Garten anbaut. Die Fattoria Moncucchetto pflegt die Rebberge und produziert die hauseigenen Rot- und Weissweine «Collina d'Oro Agra». Die Gastronomie ist mediterran inspiriert und bietet auch klassische Tessiner Gerichte an.

Auf Bekanntes vertrauen

Zimmerbuchungen im Resort «Collina d'Oro» werden im Reservationssystem «Protel» der Rebag Data AG gespeichert. Bei der Ankunft müssen deshalb keine Formulare mit allen persönlichen Angaben ausgefüllt werden. Das Resort legt grossen Wert darauf, seinen Gästen den Aufenthalt so einzigartig wie möglich zu machen. Dazu gehört auch ein unkomplizierter Service von der Buchung bis zur Abschlussrechnung. Deshalb setzen die Verantwortlichen im Resort «Collina d'Oro» im Restaurationsbereich auch auf die bewährte Hard- und Software in den Kassensystemen der TCPOS SA, die bereits in den Stores im Outlet «Foxtown» in Mendrisio im Einsatz stehen.
Resort-Direktor Marcello Marcoli schätzt insbesondere das unkomplizierte Handling des TCPOS-Kassensystems: «Die Programmierung neuer Angebote oder auch das Erstellen von Auswertungen sind mit diesem System einfach zu realisieren.»

Erfolgreiche Lieferantenpartnerschaft: Unternehmer Silvio Tarchini (rechts) und Giacomo Knechtli, CEO der TCPOS SA.

Sowohl die Pool-Bar als auch das Restaurant sind mit den TCPOS-Touchscreenkassen ausgestattet. Die Mitarbeitenden erfassen an der Front die Gäste-Orders, und in der Küche druckt ein Terminal die Bestellungen direkt aus. Über eine Schnittstelle zu «Protel» werden die Beträge der Gäste-Konsumationen automatisch übertragen, und der Gast kann am Ende seines Aufenthaltes die Abschlussrechnung über das interne Informationssystem im Zimmer oder im Appartement einsehen und kontrollieren, so dass er beim Check-out die Gesamtrechnung lediglich noch begleichen muss.
Die TCPOS-Software steht insbesondere auch für interne statistische Auswertungen als informatives Führungs- und Management-Instrumentarium zur Verfügung. Im Grundpaket ist ein Statistikprogramm enthalten, welches beispielsweise Resort-Direktor Marcello Marcoli darin unterstützt, wertvolle Informationen zu Kostenstrukturen, Profitabilität und Renta-

Mehr zum Thema: Resort Collina d'Oro, Via Roncone 22, 6927 Agra, Tel. 091 641 11 11, Fax 0 91 641 11 99, info@resortcollinadoro.com, www.resortcollinadoro.com

Zwei erfolgreiche Zwei-Generationen-Unternehmen: Unternehmer Silvio Tarchini mit Tochter Giorgia Tarchini Gygax, CEO der Tarchini Group, und Giacomo Knechtli mit Tochter Pamela Niggli, International Business Manager der TCPOS SA.

bilität im Restaurationsbereich liefert. Auch zur optimalen Angebotsgestaltung und zur Beliebtheit der einzelnen Gerichte («Renner und Penner») gibt die TCPOS-Software Auskunft.

Modular ausbaubare Systeme

Die Kassensysteme von TCPOS SA sind modular ausbaubar. Wer mehr statistische Informationen benötigt, erweitert das TCPOS-System mit der «Business Intelligence Software», welche weiterreichende Auswertungsmöglichkeiten bietet. Der Verantwortliche, der von unterwegs jederzeit auf aktuelle unternehmensrelevnte Daten zugreifen will, setzt auf das «Mobile Dashboard», welches ihn über Smartphone auf dem Laufenden hält. Auch für das Handling und die Rechnungszuordnung von Kosmetik-Treatments im Spa-Bereich verfügt die TCPOS SA über ein entsprechendes Modul.

Im Bereich des bargeldlosen Zahlens ist die TCPOS eine Vorreiterin und verfügt schon seit einiger Zeit über erprobte Lösungen, welche die Bezahlung von kleineren Beträgen mittels Mobile möglich machen. Und wer die Bestellungsaufnahme an der Gästefront mit Smartphone oder Tablet implementieren will, findet beim Tessiner Unternehmen das nötige Fachwissen und die passende Lösung dazu.

Im «Collina d'Oro» verzichtet man allerdings bewusst auf eine Tablet-Lösung bei der Entgegennahme der Gästebestellungen. Dem Gast soll die volle Aufmerksamkeit geschenkt werden. Auch der Bestellblock kommt äusserst selten zum Einsatz.

Nach Ansicht von Giorgia Tarchini Gygax, Direktorin der Tarchini Group, ist das «Collina d'Oro» mit dem TCPOS-Kassenkonzept optimal ausgestattet. Bei Installationen, Wartungen oder im Problemfall kommt «Antonio», der Service-Fachmann der TCPOS SA, ins Spiel. Sowohl Giorgia Tarchini als auch Marcello Marcoli kennen und schätzen den langjährigen Support-Mitarbeitenden der TCPOS SA sehr: «Wir wissen immer, wer kommt, und Antonio kennt unsere Installationen in- und auswendig, da er sie selber installiert hat. Dies ist für uns von unschätzbarem Wert.»

Überzeugt, die optimale Kassenlösung für das «Collina d'Oro» zu haben (v.l.n.r.): Giacomo Knechtli und seine Tochter Pamela Niggli, International Business Manager der TCPOS SA, Giorgia Tarchini Gygax und ihr Vater Silvio Tarchini sowie Federica Romualdi vom Marketing des Resorts «Collina d'Oro» und Resortdirektor Marcello Marcoli.

gastronomia
Halle 36, Stand C102

Mehr zum Thema: TCPOS SA, Giessenstrasse 15, 8953 Dietikon, Tel. 044 864 44 10, Fax 044 864 44 19, www.tcpos.com